

PROFESSIONE *più*

PIU' FORMAZIONE

PIU' PROFESSIONE

CATALOGO CORSI 2017



PROFESSIONE *più*

PIU' FORMAZIONE

PIU' PROFESSIONE

INDICE

1. SEO BASE
2. SEO SPECIALIST
3. SOCIAL MEDIA MARKETING
4. WEB MARKETING PER P.M.I.
5. WORDPRESS
6. HTML E CSS
7. E-COMMERCE
8. PRIMO SOCCORSO
9. RLS

10. RSPP
11. HCCP
12. SICUREZZA
13. QUALITA'

1. SEO BASE

Principali argomenti trattati:

- Come funzionano i motori di ricerca
- Cenni sugli algoritmi di ricerca: cosa sono e come funzionano
- Come i navigatori interagiscono coi motori di ricerca
- L'impatto dell'usabilità e l'esperienza utente
- Perché il SEO? Fattori on-page e off-page
- Analisi delle parole chiave
- Basi di grafica e sviluppo di una buona navigazione: organizzare i contenuti
- URL SEO friendly
- Link Interni e il menu breadcrumb, link esterni all'interno di contenuti e link correlati. Link in uscita e attributi. Link in entrata
- Meta-Tag e ottimizzazione del codice HTML dei contenuti
- File robots.txt
- La sitemap
- Velocità di caricamento di un sito
- Indicizzazione e posizionamento
- Software SEO consigliati e i tools più utili

2. SEO SPECIALIST

N.B. Il corso si sviluppa in ottica Marketing-Comunicazione

- CMS più conosciuti
- Come la velocità di un sito incide nel posizionamento ma anche nelle conversioni
- Aumentare la popolarità del sito
- Social Media e SEO
- Strumenti e servizi dei motori di ricerca
- Misurare e analizzare i dati di navigazione
- Local SEO
- Strumenti SEO gratuiti e a pagamento

3. SOCIAL MEDIA MARKETING

- Introduzione ai social media
- Cenni di web marketing
- Imparare a promuovere al meglio un prodotto o servizio sui social
- Strategie e strumenti di utilizzo di Facebook per coinvolgere il pubblico
- Strategie e strumenti di utilizzo degli altri principali social network
- Facebook for Business e altri metodi di web marketing a pagamento

4. WEB MARKETING PER P.M.I.

- Cos'è il web marketing
- Definire gli obiettivi e la strategia
- I contenuti: scrittura per il web, video e immagini
- Promuoversi nei motori di ricerca
- Il display advertising: banner e altri contenuti
- L'e-mail marketing: newsletter ed e-mail
- I social media: Facebook, Twitter, You Tube & Co.
- Web reputation e PR on line
- La digital analytics: l'importanza delle statistiche e la Business Intelligence
- Le basi dell'usabilità
- Casi studio

5.WORDPRESS

- Primi passi con Wordpress: installazione e requisiti
- Temi grafici ed elementi del tema
- Front end e Back end: la gestione amministrativa del sito
- Articoli e pagine
- Gestione Utenti
- Plugin per Wordpress e funzionamento
- Altre funzionalità
- Esempi di progettazione

6.CORSO DI HTML E CSS

- Introduzione ai siti web
- Introduzione HTML
- Struttura HTML
- Introduzione ai CSS
- Classi CSS e ID
- Tecniche di posizionamento dei DIV e altri elementi
- Esempi di programmazione e progetto finale

7. E-COMMERCE

- Introduzione all'e-commerce: definizioni e tipologie
- Pianificazione di un e-commerce
- Piano strategico e piano operativo di un e-commerce
- Piattaforme di e-commerce
- Pannello Amministrativo e temi grafici
- Articoli e loro gestione
- Utenti e loro gestione
- Pagamenti e Spedizioni
- Sicurezza
- Analisi dei dati